

Résumé de l'intervention de Alain Bénichou et Bruno Després

RESULTATS IBM 2014

93milliards\$ en baisse : AMERIQUE 45% EUROPE 33% ASIE 22%
Pays émergents -11% France -4%

ACTIONS

Vente des serveurs X à LENOVO

Création du WATSON group

Achat de SOFTLAYER et création du 1^{er} CLOUD en Europe à CLICHY

Partenariat avec APPLE : Développement d'applications

Alliance avec SAP

Contrats marquants en France :BOURSORAMA Hébergement du Cloud

Mutuelle PRO BTP Détection de la fraude

PSA La voiture connectée

>> Virage stratégique de la Compagnie plus important encore que celui de 1992 vers les services.

2015

Transformation d'IBM

Informatique cognitive / Cloud / Digitalisation des entreprises

Stratégie **CAMSS**

C Cloud

A Analytics

M Mobiles

S Social

S Security

D'où : Alignement des divisions

Modification des compétences

Poursuite de la technologie (car 1 transaction de mobile = 17 transactions CICS)

S'appuyer sur les eco systemes

Embauche de jeune

Relance des Sales Academy

Revitalisation des équipe